

周年事業をお考えのお客様からよくあるご質問

Q 周年事業はいつごろから準備が必要？

A 通常は1年ぐらいの準備期間があれば、事業の手配は問題ないと考えています。しかし、「戦略的な事業」としての総合的なプロジェクトとして準備するのであれば、近年では2年ぐらい前から準備をスタートさせる企業もあります。

Q 何からはじめて、どういった準備が必要？

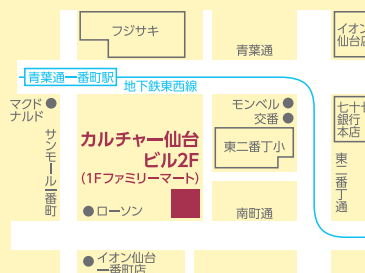
A 周年事業をはじめるにあたって、社内の各部門からメンバーを集めた実行委員会を構成することによって、社内の参加意識を広く醸成することが重要です。「何」を「誰」に向けて伝えるのかなど、基本方針を明確にしていこうことから、計画を立てていきましょう。

Q 目的や内容がまとまってなくても、相談できますか？

A 周年事業で具体的に何をするかは、各企業で異なります。目的や要望が完全にまとまってない段階でも、担当スタッフが御社の企画会議から参加させていただき、周年事業のコンサルティングも行いながら、各種施策のご提案をさせていただきますのでご安心ください。

Q 予算はどれぐらいかかりますか？

A 周年事業の規模やコンテンツによって、予算はさまざまですが、弊社スタッフがヒヤリングを行い、ご希望に沿った事業内容でのお見積もりを事前に無料でお出しいたします。



旅行・音楽・イベント 総合プロデュース
株式会社 国際ツアーリスト仙台

〒980-0811 宮城県仙台市青葉区一番町 2丁目 3-10
カルチャー仙台ビル 2F

TEL.022-268-5858
E-mail. aoba@itsdj.com



<https://itsdj.com>

スガワラホールディングス

うちの会社、 そろそろ 何周年!?

周年記念の計画、大丈夫ですか？



多くの実績とノウハウで
周年事業を企画から運營業務まで
トータルプロデュースします！

株式会社 国際ツアーリスト仙台

ビジネスチャンスを広げる 周年事業 ブランディングの時代へ

周年事業とは、企業が創立・設立から
10年、20年、50年などの節目に、
それまでビジネスを継続できたことを
記念して行う事業です。

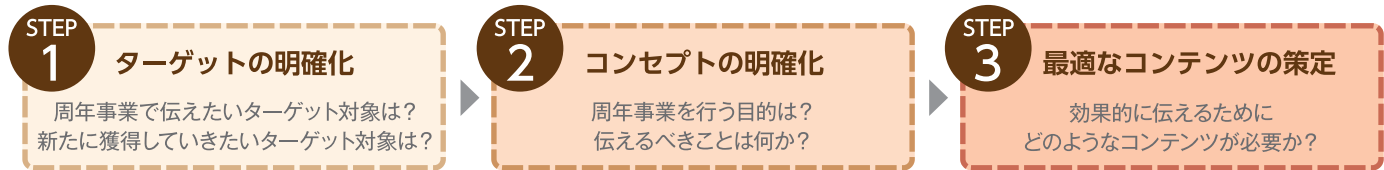
これまでは、節目のお祝いごととしての
意味合いが強いイベントでしたが、
近年は企業ブランディングの再構築、
社内外のコミュニケーションの促進など、
企業としてビジネスチャンスを広げる目的で
行われることが多くなっています。
これまでの歴史を振り返りながら、
感謝を伝え、今後の事業戦略を
社内外に向けて発信するとともに、
新たなファンづくりを行い、
未来へと飛躍する契機を
作り出します。



企業メリットを最大限に活かす オーダーメイドの周年事業の企画提案を

私たち国際ツーリスト仙台は、周年記念を契機としたブランディングの効果を最大化させるために、
それぞれの企業に最適化したオーダーメイドの周年企画で、
社員はもちろん、ステークホルダーとのブランド・エンゲージの強化を図るとともに、
新たなファンづくりについてもご提案させていただきます。

周年事業の基本プロセス



周年事業のコンテンツ一例

周年ロゴ・スローガン	周年事業の象徴として、企業ブランドと協調性のあるロゴやスローガンを開発する。	記念誌・記念動画	ステークホルダーに対して、企業としてのこれまでの歴史や、果たすべき約束を明快にした冊子や動画を制作する。
ブランディング	周年を機にブランドをもう一度見直し、再設計して強力なブランド戦略を検討する。	記念品・ノベルティ	式典、祝賀会、イベントなど、さまざまなコミュニケーション接点において、印象に残る記念品を制作する。
式典・祝賀会	社員はもちろん、お客様や株主、取引先などの関係者に対して、周年テーマを発信する場としての式典を開催する。	企業広告	周年や新しい企業構想の発表などに合わせて、新聞・TVなどマスメディアを駆使した広告展開を図ります。
周年イベント	自社のこれまでの歴史や存在意義など、社会に対する姿勢を伝えるイベントを開催し、新しいファンを獲得する。	満足度調査	さらなる発展とサービス向上のために、社内外関係者に満足度調査を行い、企業の未来につなげます。

周年事業をワンストップで完全サポート!

国際ツーリスト仙台では、御社の周年記念事業を
ビジネスチャンスを最大限に高める好機としてプロデュースします。

ご提案～実施の流れ



CI、事業目標、
経営課題等の確認

ゴールイメージの
共有

目標到達までの
マイルストーン提案

施策検討 &
擦り合わせ

事前告知の
実施